

๕. รูปแบบ กระบวนการ หรือลำดับขั้นตอน

๑. พัฒนาเว็บไซต์เพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ยุคดิจิทัล เพิ่มช่องทางการค้าขายผ่าน e-Commerce ได้มีรูปแบบ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

๒. รวบรวมฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

๓. จัดอบรม สัมมนา ให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเพิ่มศักยภาพและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น

๖. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่พบ

เว็บไซต์ที่กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาขึ้น ยังไม่มีความเสถียร จึงทำให้การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ มีความยุ่งยาก จึงทำให้ผู้บริโภค ไม่ค่อยให้ความสนใจในการสั่งซื้อสินค้าจากทางเว็บไซต์

แนวทางการแก้ไขปัญหา

๑. พัฒนาเว็บไซต์ ให้มีความเสถียร ใช้งานง่ายมากขึ้น

๒. ประชาสัมพันธ์ ให้นหน่วยงานต่างๆ รู้จักเว็บไซต์ OTOP อย่างแพร่หลาย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีการส่งเสริม สนับสนุน การซื้อสินค้า OTOP ในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น

๗. เทคนิคในการปฏิบัติงาน

๑. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สนใจเข้าร่วมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการส่งเสริม สนับสนุน การซื้อสินค้า OTOP เช่น จัดเป็นกระเช้าของขวัญปีใหม่ สินค้าตามฤดูกาล เป็นต้น

๘. ประโยชน์ขององค์ความรู้

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP